

Bachelor- oder Masterarbeit Marketing

LINKEDIN- VERMARKTUNGS- KONZEPT FÜR UNSER NEWSLETTER- START-UP

JETZT BIST DU DRAN.

EIN PERFEKTER JOB FÜR DICH

Was macht einen Job zu einem Job, in dem man wirklich gerne arbeitet? Und auf den man sich jeden Morgen freut? Wir glauben, es ist mehr als nur ein gutes Gehalt, flexible Arbeitszeiten und ein richtig guter Kaffee. Das schätzen wir natürlich auch. Aber was uns wirklich begeistert sind die Herausforderungen, mit denen wir namhafte Unternehmen und große Marken einen Schritt weiterbringen.

Newslettersysteme für BMW, MINI und EURONICS. Websites für AGCO Fendt, Hochland und Dachser. Wer bei ATRIVIO arbeitet, ist ganz nah dran an den großen Unternehmen und Marken. Und das hat seinen besonderen Reiz. Bei uns geht es um die erfolgreiche Umsetzung globaler Strategien. Um die Entwicklung von Lösungen auf höchstem technischem Niveau. Um die intelligente Nutzung neuer Technologien. Wer auf diesem Niveau arbeiten möchte, findet bei uns in Kempten ein attraktives Arbeitsumfeld: mit viel Freiraum für eigenverantwortliches Arbeiten, offener Kommunikation und einem engagierten Team.

DEIN PROFIL

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Deine Kommunikationsstärke befähigt Dich zur Klärung methodischer, fachlicher und technischer Fragen
- Du bist ein Organisationstalent und hast ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Du besitzt die Fähigkeit pragmatische und kreative Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln
- Du hast großes Interesse an Digitalen Produkten und fühlst Dich sicher in digitalen Kanälen und Medien

DIE AUFGABEN- STELLUNG

DAS NEWSLETTER-SYSTEM VON ATRIVIO

Erfolgreiches E-Mail-Marketing braucht eine starke Software. Mit mail2many haben wir ein leistungsstarkes und zuverlässiges System zum automatisierten Versand von E-Mail-Newslettern geschaffen. In mail2many stecken knapp 20 Jahre Wissen und Erfahrung, permanente Weiterentwicklung und Verbesserungen. Seit vielen Jahren ist es zum Beispiel bei unseren Kunden BMW, Mini, Euronics und Dachser, Märklin und den Volkshochschulen im Einsatz. Wir sind absolut überzeugt von der Funktionalität und Performance unseres Systems – insbesondere auch, was die Usability angeht. Das bestätigen uns auch immer wieder unsere Kunden. Wir finden nun wird es Zeit für ein neues Level. Dafür suchen wir Studenten, gerne auch als Team, die mail2many mit uns komplett neu denken und neue Marketing-Ansätze entwickeln.

SINGLE-USER- UND MULTI-USER-LIZENZEN

Bisher haben wir mail2many größtenteils über Empfehlungs-Marketing und über unsere Produkt-Website vermarktet. Das möchten wir nun ändern und mail2many auch gezielt über den Social-Media-Kanal LinkedIn vertreiben. Auch vor dem Hintergrund, dass wir zukünftig zwei unterschiedliche Zielgruppen ansprechen möchten und dafür unterschiedliche Lizenzmodelle anbieten. Die Single-User Version richtet sich an Unternehmen mit einer einfachen B2B oder B2C Struktur, also einer Direktansprache des Unternehmens an seine Kunden. Die Multi-User Lizenz ist dagegen ideal für Unternehmen

mit erweiterten Strukturen, mit drei oder mehr Beteiligten Gruppen geeignet – zum Beispiel in der Kommunikation eines Unternehmens über seine Niederlassungen und Filialen an den Endkunden, also B2B2C. Die Besonderheiten der beiden Zielgruppen sollen bei der Konzeption der Abschlussarbeit entsprechend berücksichtigt werden.

LINKEDIN ALS NEUER VERTRIEBSKANAL

Die Aufgabenstellung umfasst folgende Themen:

- Wie wird LinkedIn aktuell von Unternehmen genutzt?
- Status-Quo-Analyse des Marktes, der wichtigsten Wettbewerber und der vorherrschenden Rahmenbedingungen
- Wie kann LinkedIn für die Vermarktung (von mail2many) genutzt werden?
- Welche Vor- und Nachteile ergeben sich im Vergleich zu anderen Werbeplattformen?
- Welche Potentiale ergeben sich daraus?
- Entwicklung eines LinkedIn-Marketing-konzepts, insbesondere Zielgruppenselektion, Budget-Planung, geeignete Formate (Bild, Video, ...), Frequenz, usw.
- Ableitung konkreter Maßnahmen und Handlungsempfehlungen
- Ausarbeitung einer geeigneten LinkedIn Kampagne
- Exemplarische Planung eines stimmigen Vermarktungsprozesses auf LinkedIn
- Möglichkeiten der Evaluation der Resultate

Die Ziele und der Umfang der Arbeit können in Abstimmung mit uns angepasst werden. Und auch beim Startzeitpunkt sind wir sehr flexibel.

WARUM ATRIVIO?

WAS WIR DIR BIETEN

- Wir stehen vor allem für einen starken Teamzusammenhalt und eine unkomplizierte Unternehmenskultur
- Wir leben flache Hierarchien, die es Dir erlauben, Deine Fähigkeiten und Kenntnisse perfekt einzubringen sowie unsere Produkte vom ersten Tag an aktiv mitzugestalten
- Bei uns arbeitest Du eigenverantwortlich und organisierst Dich mit Deinem Team in unserem agilen Arbeitsumfeld selbst
- Dabei erwartest Du eine transparente und klare Kommunikation auf Augenhöhe und eine offene und direkte Feedback-Kultur
- Wir sind leidenschaftlich und kreativ mit offenem Blick für die Herausforderungen, die es zu lösen gilt
- Wir bieten Dir ein wertschätzendes, innovatives Umfeld, in dem Du Dich persönlich und beruflich voll entfalten und weiterentwickeln kannst

WEITERE BENEFITS

- Hoch qualifizierte Kollegen und Experten für eine professionelle Zusammenarbeit
- Bei Bedarf Unterstützung und persönliches Coaching bei Deiner Abschlussarbeit
- Technische Ausstattung bei Bedarf
- Ruheareale, um konzentriertes Arbeiten zu ermöglichen
- Homeoffice Möglichkeiten bzw. ein mobiler Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten und ein agiles Arbeitsumfeld
- Eine faire Vergütung
- Frisches Obst, kostenlose Softdrinks und Kaffee
- Ein modernes Büro in unserer Fabrik-Loft direkt an der Iller
- Ein überdachter Parkplatz für dein Auto, Motorrad oder Fahrrad in unserer Parkgarage
- Massage durch qualifizierte Physiotherapeuten einmal pro Woche

Hört sich gut an? Dann melde Dich bei uns:

+49 831 512999 0

INFO@ATRIVIO.DE

WWW.ATRIVIO.DE

*Dir gefällt ATRIVIO und Du hast ein anderes spannendes
Thema? Dann komm gerne auf uns zu.*